



CANAL 13 PRESENTA:

UNIDOS POR EL 13

UN ESTUDIO QUE ENCONTRÓ
TODAS ESAS COSAS QUE NOS UNEN.

13

74

13

L@S CHILEN@S ¿SEREMOS TAN DIFERENTES COMO PENSAMOS?

HICIMOS UN ESTUDIO PARA CONOCER EN PROFUNDIDAD A L@S CHILEN@S, INVESTIGAMOS SOBRE SUS GUSTOS, COSTUMBRES Y COMPORTAMIENTOS EN DIFERENTES ÁMBITOS DE LA VIDA COTIDIANA Y LOGRAMOS DAR CON UNA CONCLUSIÓN IMPORTANTE:

2



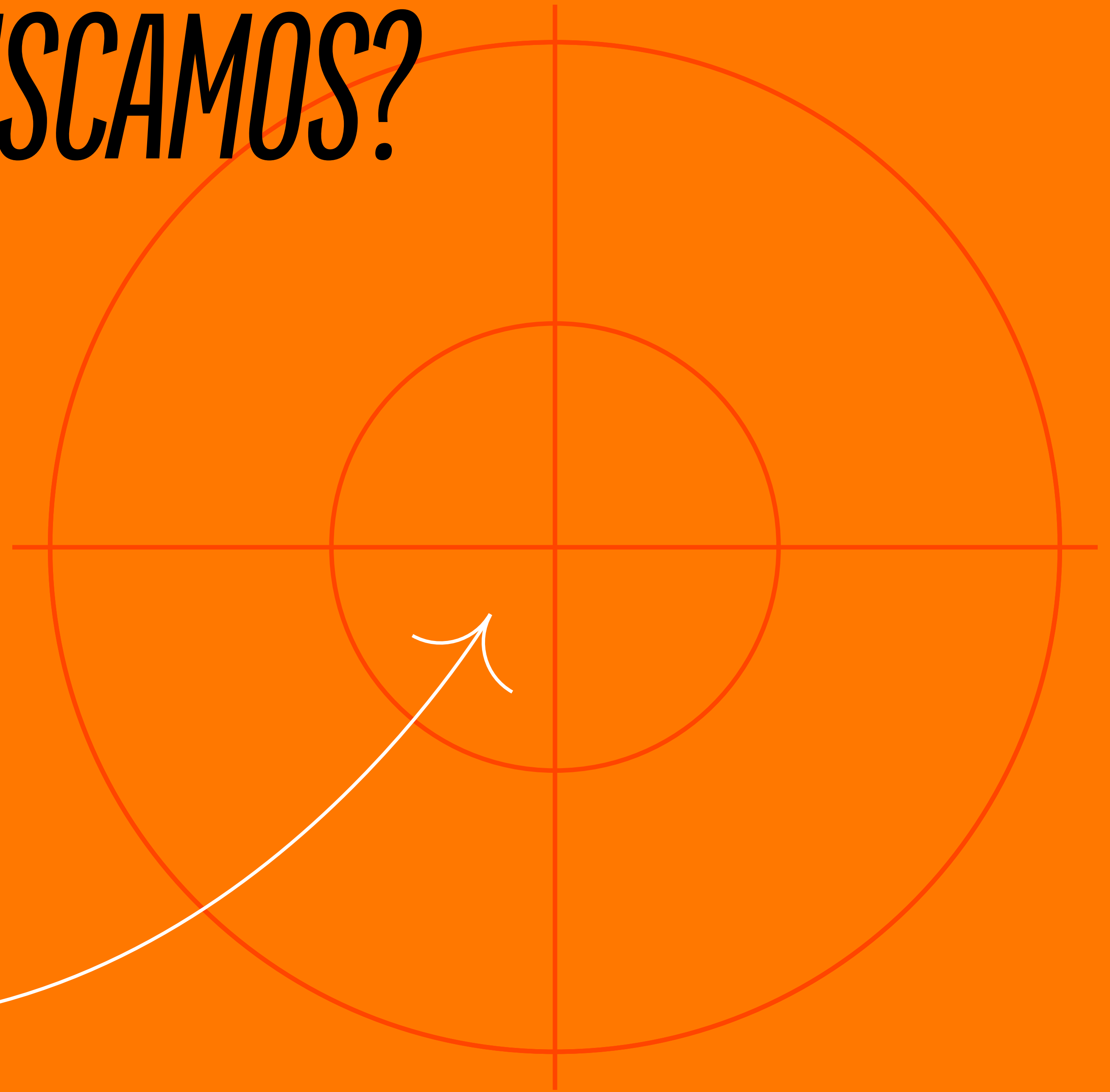
**UNIDOS
POR EL 13**

**A PESAR DE TODAS NUESTRAS
DIFERENCIAS, SON MUCHAS MÁS
*LAS COSAS QUE TENEMOS EN COMÚN.***

¿QUÉ FUE *LO QUE BUSCAMOS?*

*LO QUE TENEMOS, USAMOS, GUARDAMOS,
YA QUE ESTO ES LO QUE NOS DEFINE COMO CHILEN@S.*

POR ESO QUISIMOS CONOCER Y ENTENDER
CUÁLES SON LAS COSAS QUE TENEMOS EN COMÚN,
INVESTIGANDO LAS PREFERENCIAS DE CONSUMO
Y LAS SIMILITUDES EN LAS DECISIONES.



LA INVESTIGACIÓN

CONVERSAMOS CON **1.300 CHILEN@S**
HACIENDO ENCUESTAS REPRESENTATIVAS A NIVEL NACIONAL.

LOS TERRITORIOS A INVESTIGAR FUERON 2:

EL HOGAR DE L@S CHILEN@S



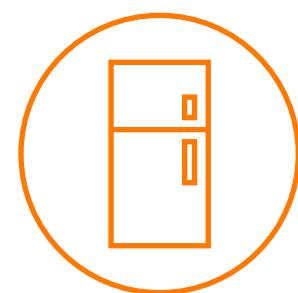
CLÓSET



VELADOR



BILLETERA



REFRIGERADOR

Nº ENCUESTADOS

MACRO ZONA NORTE 150
CENTRO 350
MACRO ZONA SUR 150

TOTAL **650**

LA INTIMIDAD DE L@S CHILEN@S



MASCOTA



CELULAR



COMPUTADOR



AUTO

Nº ENCUESTADOS

MACRO ZONA NORTE 150
CENTRO 350
MACRO ZONA SUR 150

TOTAL **650**



**¿QUIÉNES *PARTICIPARON*
EN ESTE ESTUDIO?**

A ENCUESTA HOGAR

TOTAL
ENCUESTAS
VÁLIDAS:

700

CLÓSET
VELADOR
BILLETERA
REFRIGERADOR

GÉNERO

MASCULINO:

241 (34,43%)

FEMENINO:

454 (64,86%)

OTRO:

4 (0,57%)

NO QUIERO
RESPONDER:

1 (0,14%)

EDAD

ENTRE 18 Y 25 AÑOS:

61 (8,71%)

ENTRE 26 Y 35 AÑOS:

189 (27,00%)

ENTRE 36 Y 45 AÑOS:

180 (25,71%)

ENTRE 46 Y 55 AÑOS:

153 (21,86%)

MAYOR DE 56 AÑOS:

117 (16,71%)

B ENCUESTA MASCOTAS Y OBJETOS

TOTAL
ENCUESTAS
VÁLIDAS:

674

MASCOTA
CELULAR
COMPUTADOR
AUTO

GÉNERO

MASCULINO:

231 (34,43%)

FEMENINO:

437 (65,13%)

OTRO:

3 (0,45%)

NO QUIERO
RESPONDER:

0 (0%)

EDAD

ENTRE 18 Y 25 AÑOS:

51 (7,6%)

ENTRE 26 Y 35 AÑOS:

169 (25,19%)

ENTRE 36 Y 45 AÑOS:

176 (26,23%)

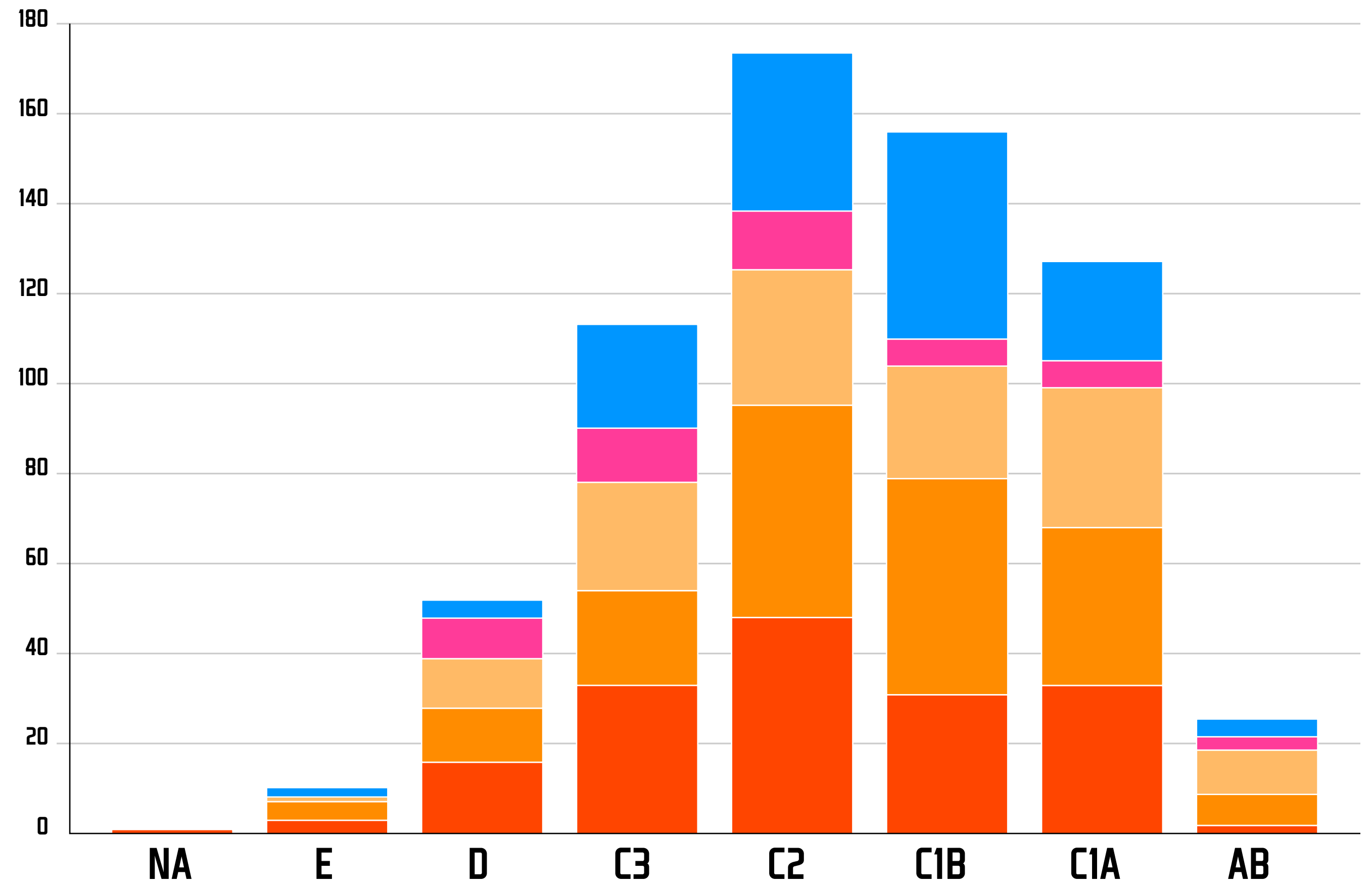
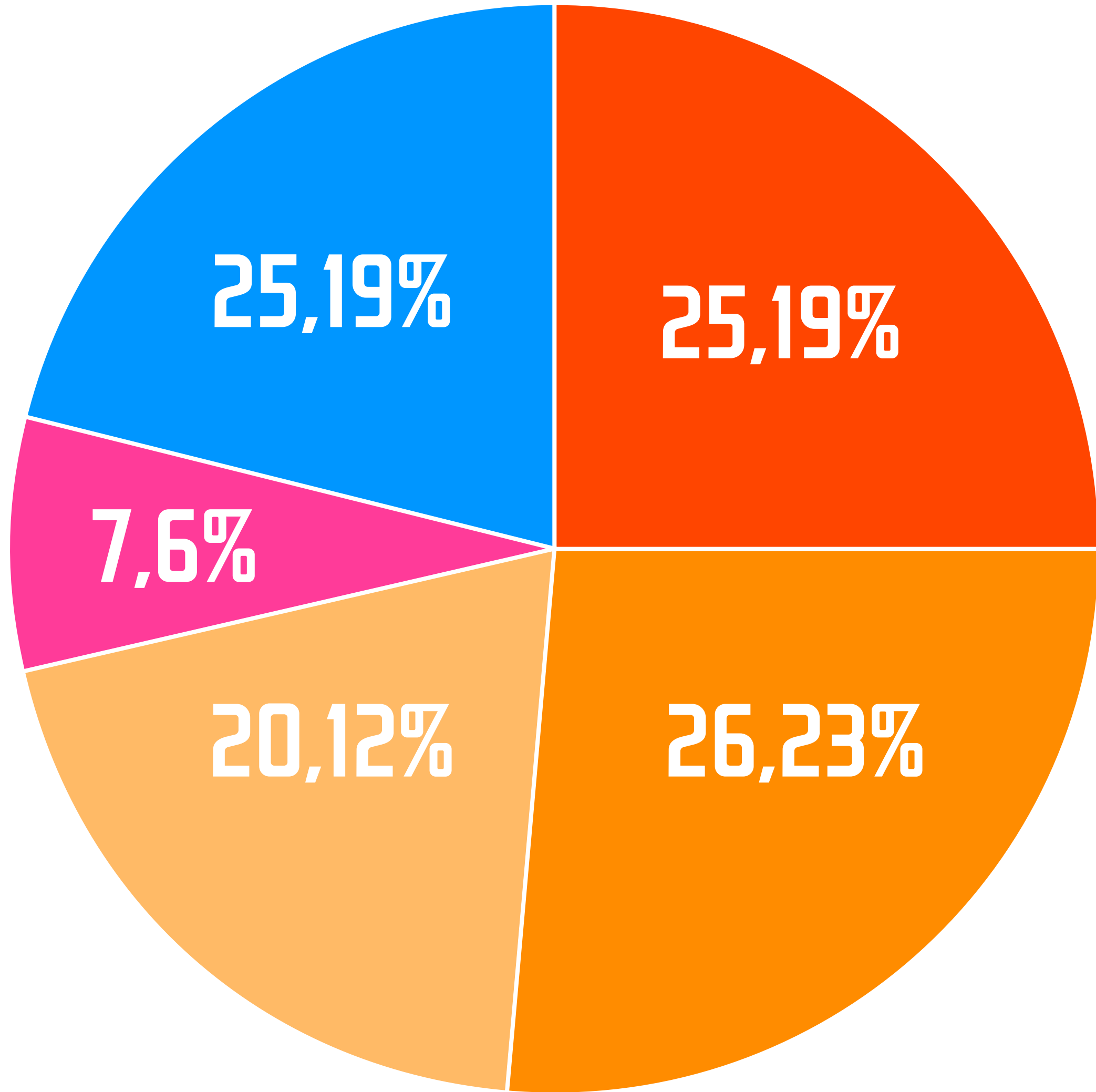
ENTRE 46 Y 55 AÑOS:

140 (20,86%)

MAYOR DE 56 AÑOS:

135 (20,12%)

RANGOS DE EDAD



¿CÓMO ES EL *HOGAR* DE L@S CHILEN@S?

CLÓSET

NUESTRO BAÚL DE LOS *RECUERDOS*



DESDE CALCETINES IMPARES HASTA SECRETOS ÍNTIMOS



58,14%
TIENE
CALCETINES
GUACHOS.

63,88%

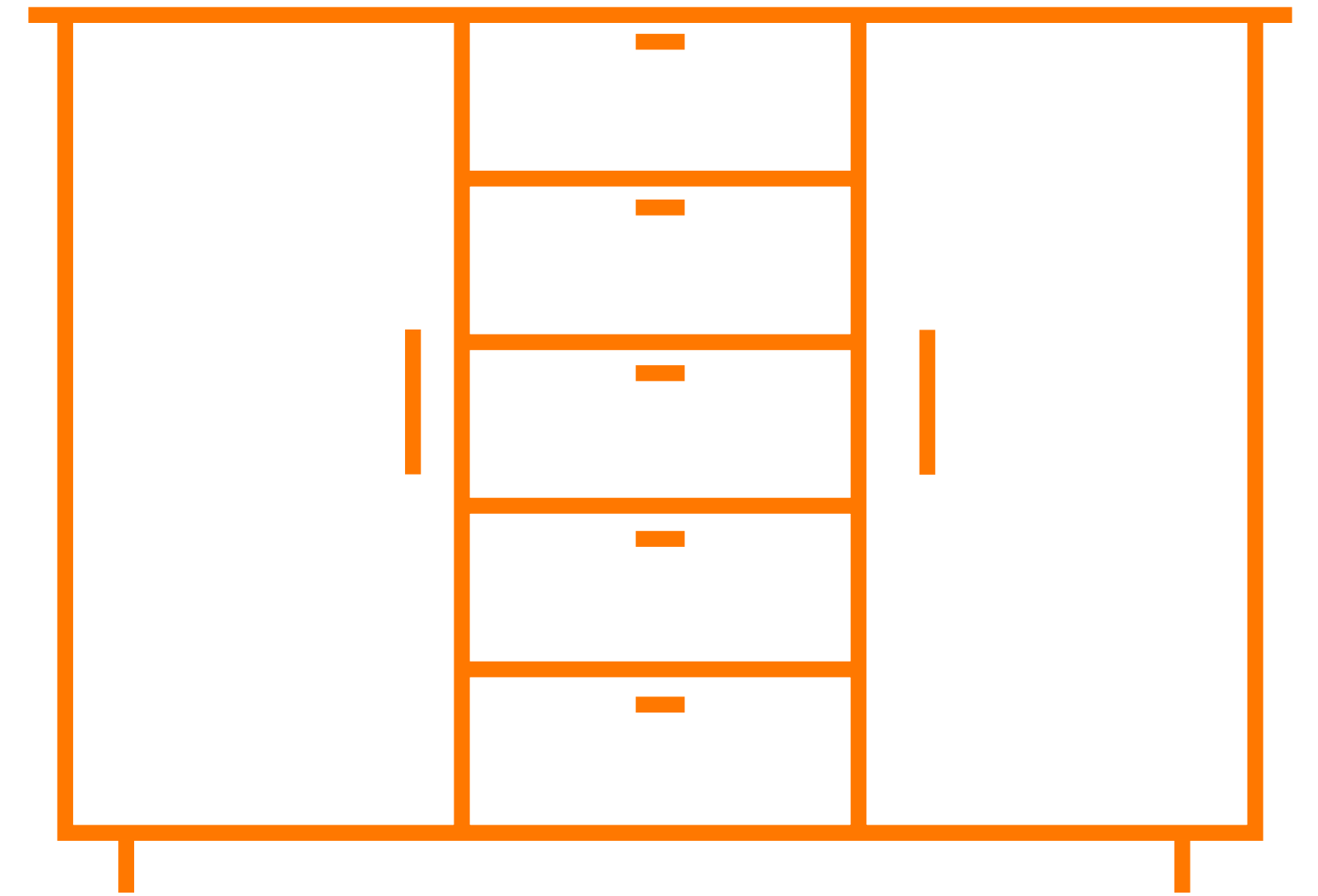
GUARDA
ENTRE 1 Y 5.

14%

GUARDA
MÁS DE 10.

42,03%

ESCONDE ALGO EN EL CLÓSET
QUE NADIE SABE QUE ESTÁ AHÍ.



29,67%

PLATA.

16,48%

FOTOS.

13,55%

JUGUETES
SEXUALES.

4TO MEDIO EN EL CORAZÓN



29,14%
AÚN GUARDA SU
POLERÓN O CORBATA
DE 4TO MEDIO.

LOS QUE MÁS LO
GUARDAN SON LAS
PERSONAS ENTRE 26 Y
35 AÑOS SIENDO UN

38,62%

6,84%

SON MAYORES
DE 55 AÑOS.

EL OUTFIT OFICIAL: ROPA NEGRA



53% DE LA
ROPA
QUE PREDOMINA EN
NUESTROS CLÓSETS
ES NEGRA
Y EL 13.43% ES AZUL.

LA PRENDA MÁS ANTIGUA TIENE:

ENTRE
1 Y 6 AÑOS.

31,33%

Y ENTRE
6 Y 10 AÑOS.

27,61%

OBJETOS CON Y SIN HISTORIAS

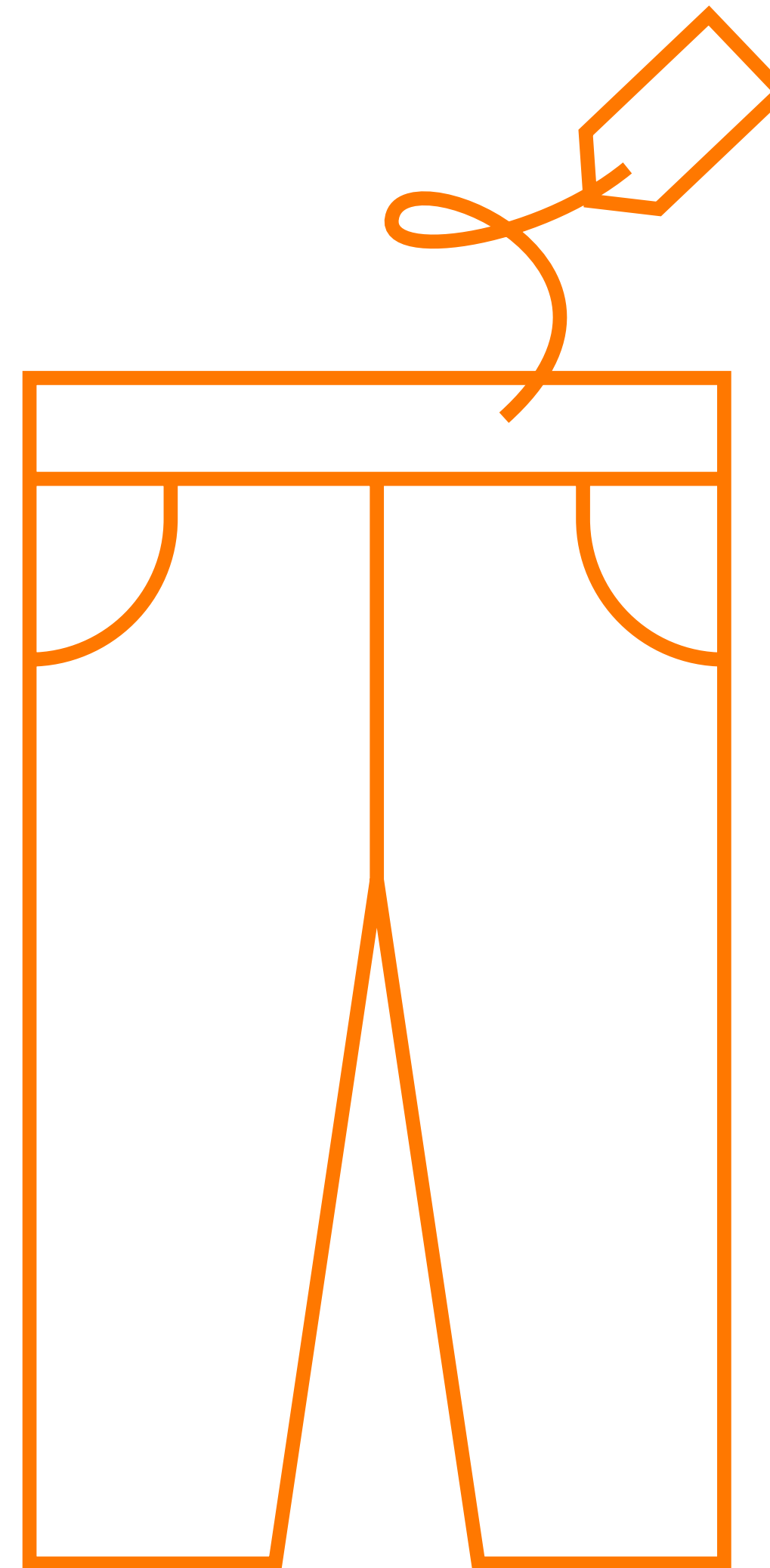
55,48%



GUARDA
UN OBJETO
REGALÓN
DEL QUE NO
SE QUIERE
DESPRENDER.

36%

DE L@S CHILEN@S GUARDA
ALGÚN OBJETO DE UN
FAMILIAR FALLECIDO.



57,39%

GUARDA ALGUNA
PRENDA QUE YA NO
LE QUEDA BIEN.

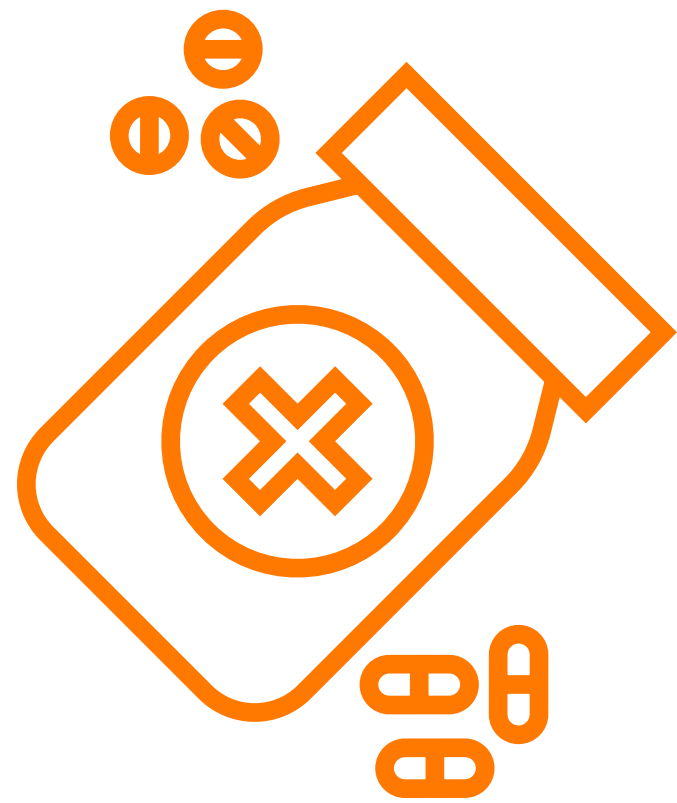
41%

TIENE UNA PRENDA
CON ETIQUETA.

VELADOR
**NOS CUESTA
VACIAR LOS CAJONES**



NUESTRA FARMACIA PERSONAL



73%

DE L@S CHILEN@S
GUARDA REMEDIOS
EN SU VELADOR.

39%

GUARDA PARACETAMOL
O ALGO PARA EL
DOLOR DE CABEZA.

EN EL VELADOR SE ENCUENTRA LO MÁS VALIOSO, PERO TAMBIÉN LA BASURA...



58%

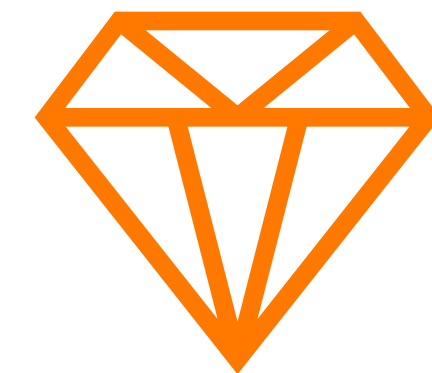
GUARDA ALGÚN
OBJETO QUE
NO USA.

55,49%

GUARDA BOLETAS
EN SU VELADOR.

EL OBJETO MÁS POPULAR AL QUE SE LE
GUARDA CARIÑO SON LAS JOYAS CON UN

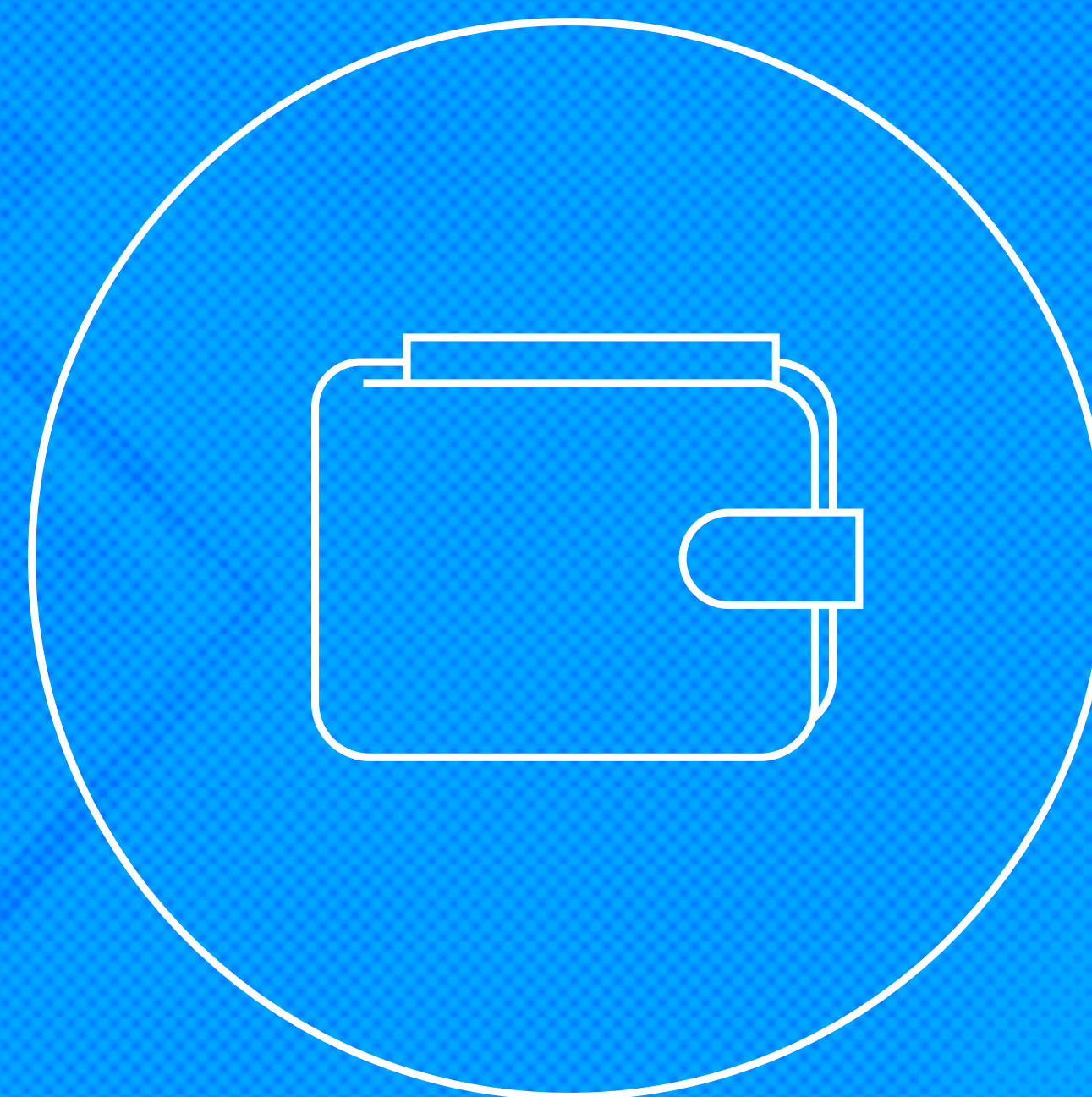
26,47%



57%

GUARDA ALGÚN OBJETO
AL QUE LE TIENE
MUCHO CARIÑO.

BILLETERA
**¿QUÉ LLEVAMOS
EN LOS BOLSILLOS?**



AÚN LLEVAMOS EFECTIVO



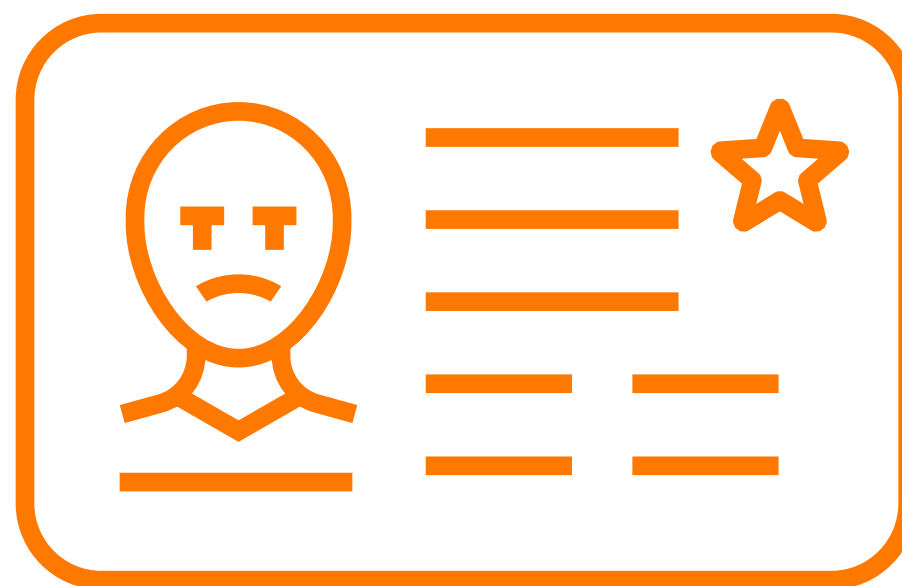
57,43%

LLEVA EFECTIVO EN SU BILLETERA.

58,77%

LLEVA ENTRE MIL Y DIEZ MIL PESOS.

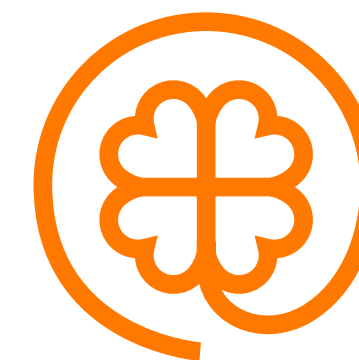
NO SOMOS TAN FOTOGÉNIC@S



52,66%

DE L@S CHILEN@S NO LE GUSTA COMO SALE EN SU FOTO DE CI.

GUARDAMOS NUESTROS AMULETOS



36,77%

GUARDA FOTOS EN SU BILLETERA.

17,4%

GUARDA UN OBJETO DE BUENA SUERTE.

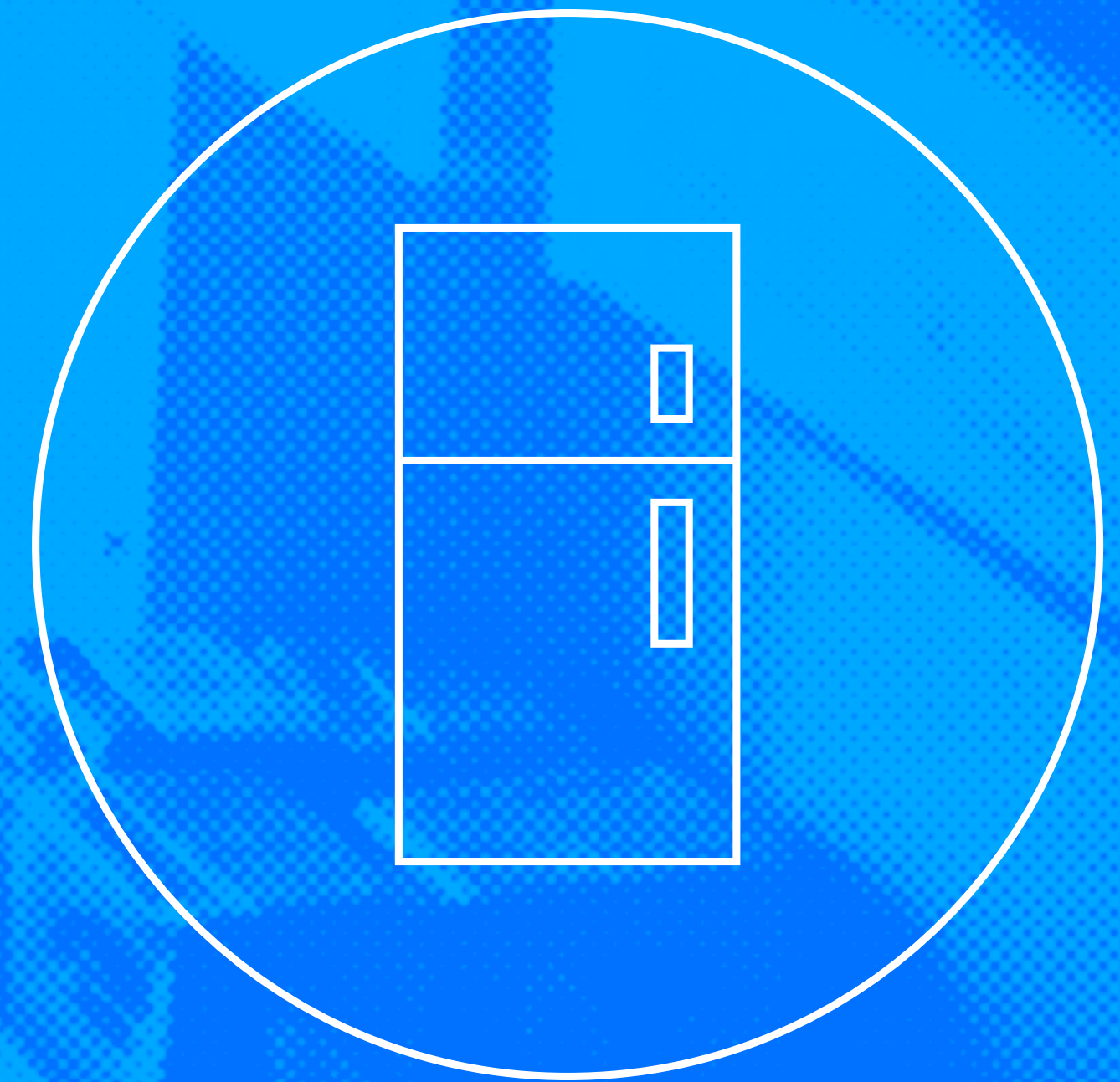
17,01%

GUARDA DOCUMENTOS VENCIDOS.

16,27%

GUARDA DINERO DE OTROS PAÍSES.

REFRIGERADOR
**UN LUGAR QUE TIENE
*MUCHO MÁS QUE POTES***



NUESTROS IMANES NOS UNEN



73%
TIENE IMANES EN SU REFRIGERADOR.

22%

SON DE PAÍSES O CIUDADES QUE HAN VISITADO.

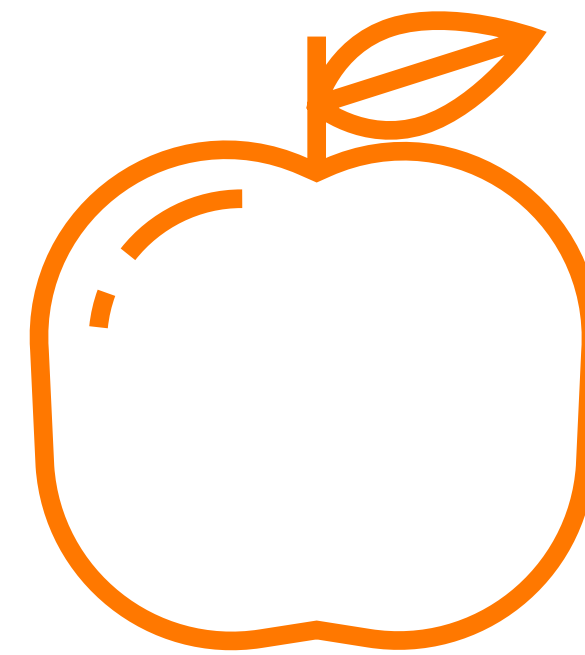
16%

SON DE PAÍSES O CIUDADES QUE NO HAN VISITADO.

42%

CORRESPONDE A SERVICIOS (DELIVERY, EMERGENCIAS, ETC).

¿QUÉ HAY DENTRO DE NUESTRO REFRIGERADOR?



35%

DE L@S CHILEN@S TIENE FRUTAS Y VERDURAS EN EL REFRIGERADOR.

55,25%

DE L@S CHILEN@S GUARDA SACHETS DE COMIDA RÁPIDA.

16%

GUARDA ELEMENTOS NO COMESTIBLES O BEBESTIBLES EN EL REFRIGERADOR.

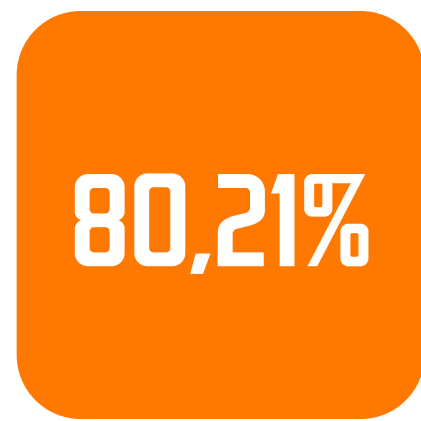
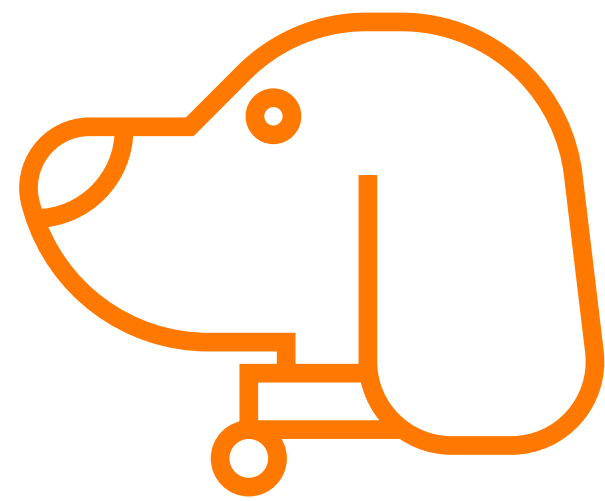
MASCOTAS Y OBJETOS

MASCOTAS

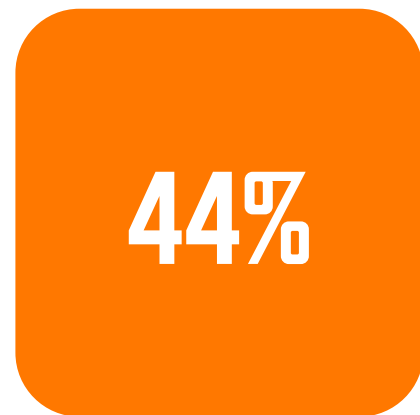
UN MIEMBRO MÁS DE LA FAMILIA



¿CÓMO NOS RELACIONAMOS CON NUESTR@S COMPAÑER@S?



TIENE MASCOTA.



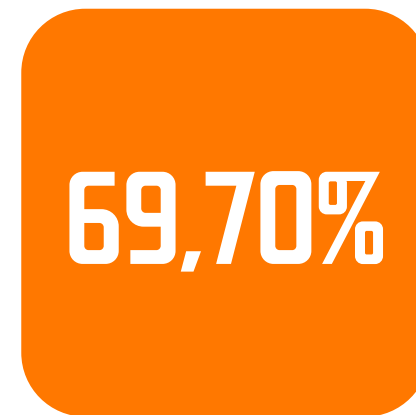
TIENE SOLO UNA.



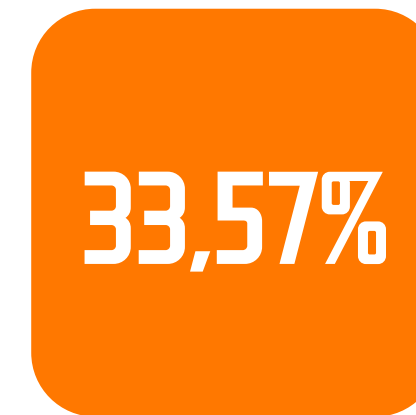
TIENE PERRO.

97,58%

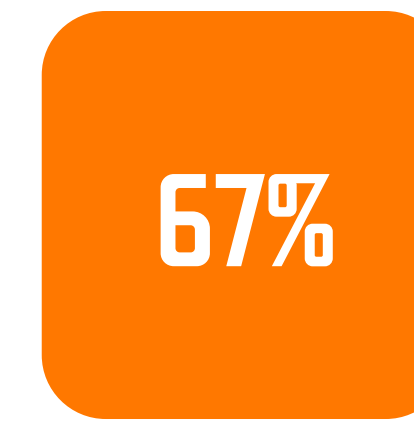
CONSIDERA A SU MASCOTA COMO PARTE DE LA FAMILIA.



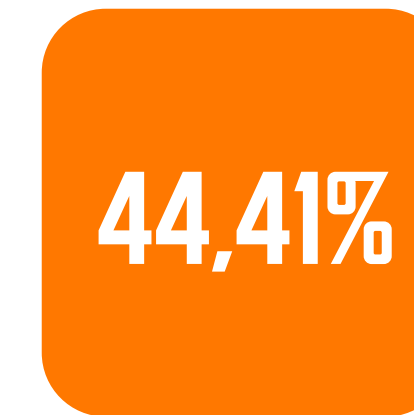
DE LAS MASCOTAS DUERMEN DENTRO DE LA CASA.



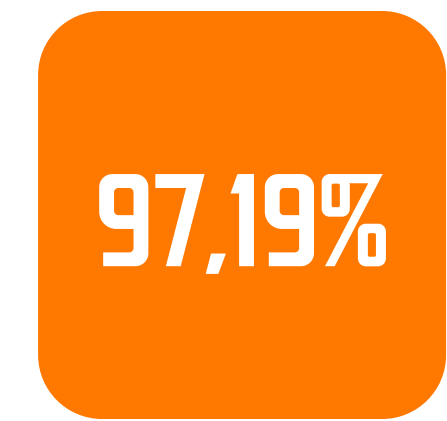
DUERMEN EN LA CAMA CON ALGUIEN DE LA CASA.



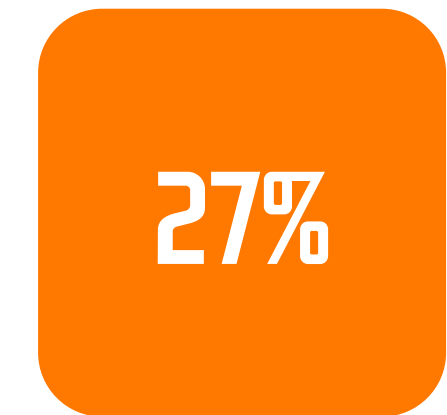
DE LAS MASCOTAS TIENE UNO O MÁS APODOS.



ADOPTÓ A SU MASCOTA A TRAVÉS DE UN TERCERO.



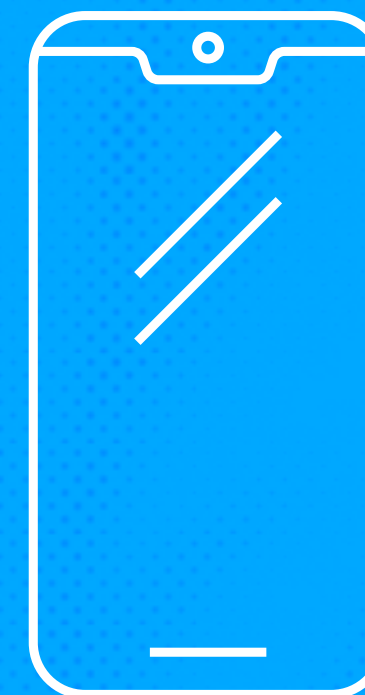
SIENTE QUE SU MASCOTA CONTRIBUYE A SU FELICIDAD.



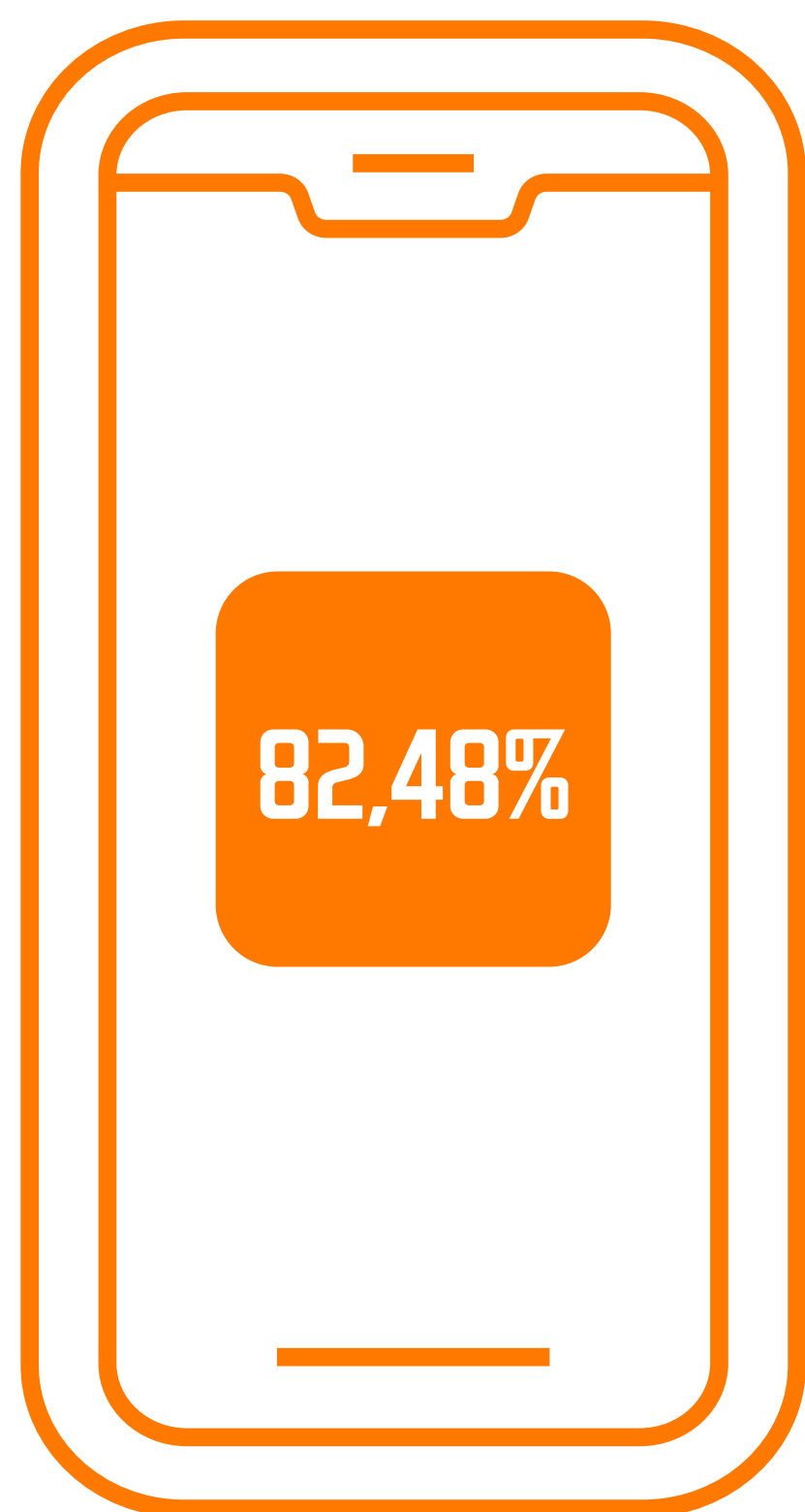
FUE MEDIANTE RESCATE.

CELULAR

**¿A QUIÉN LE
ENVIAMOS MENSAJES?**



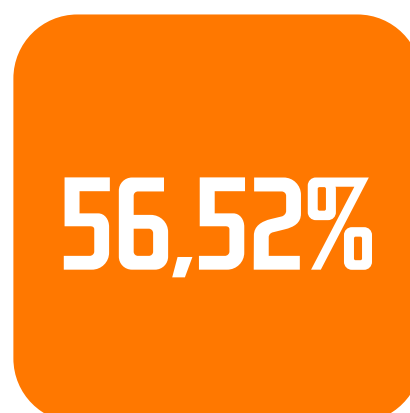
SEGURIDAD ANTE TODO



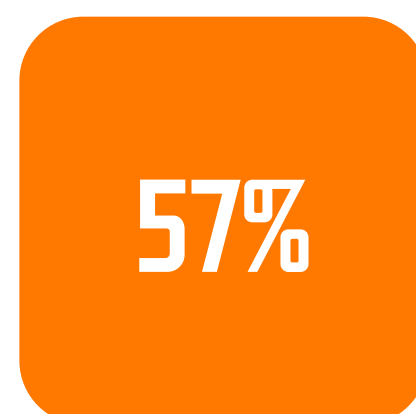
USA CARCASA EN SU CELULAR.

66,87%

TIENE UN GRUPO DE CHAT CON SU FAMILIA.

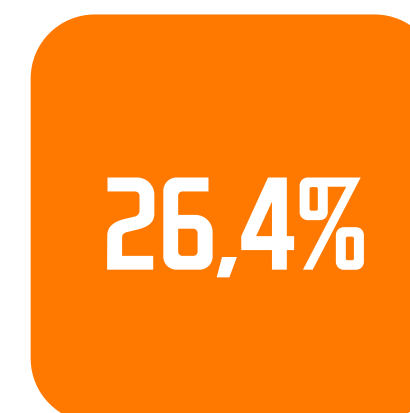


TIENE ENTRE 1 Y 5 GRUPOS DE CHAT.

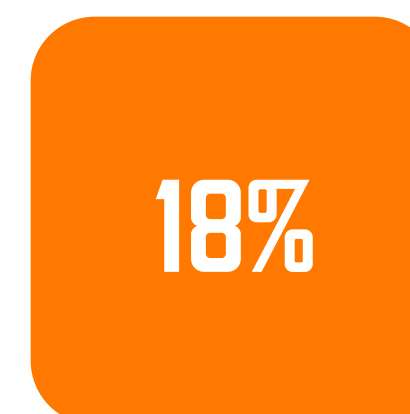


TIENE GUARDADO CONTACTOS QUE NO SABEN O NO SE ACUERDA QUIÉNES SON.

LA FAMILIA Y L@S AMIG@S PRIMERO



EL CONTACTO CON EL QUE MÁS HABLAN ES EL CÓNYUGE.



EL SEGUNDO CONTACTO CON EL QUE MÁS HABLAN SON LOS HIJ@S.

COMPUTADOR
***NO QUEDA ESPACIO
PARA JUEGOS***



NÚMEROS GENERALES

80,18%

TIENE
COMPUTADOR.

16,95%

TIENE STICKERS
PEGADOS EN SU
COMPUTADOR.

45,42%

DE LOS
COMPUTADORES
SON NEGROS.

37,21%

SON GRISES.



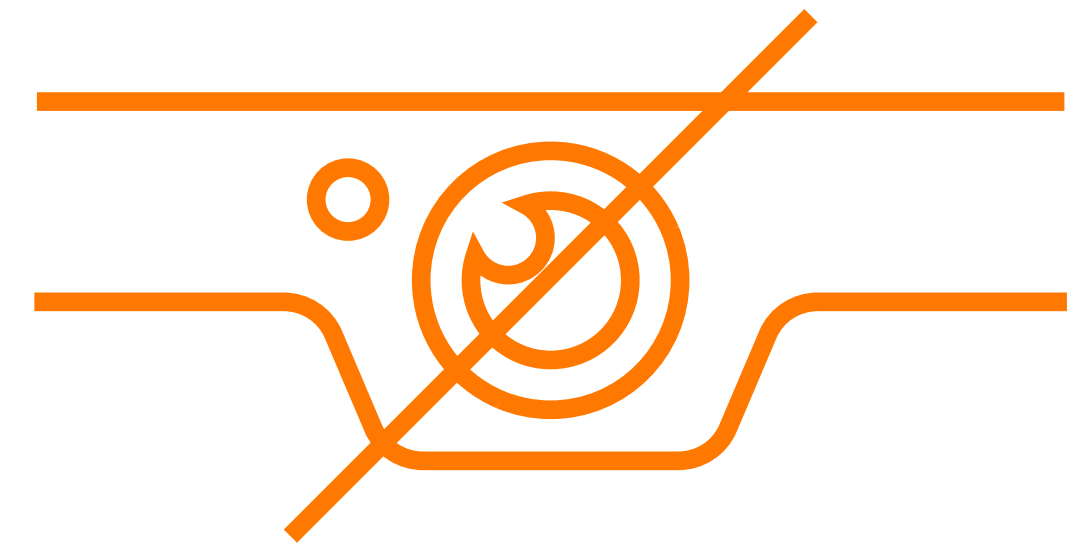
29,25%

TIENE JUEGOS EN
EL COMPUTADOR.

41,86%

DE JÓVENES DE
18 A 25 AÑOS
TIENEN JUEGOS EN
EL COMPUTADOR.

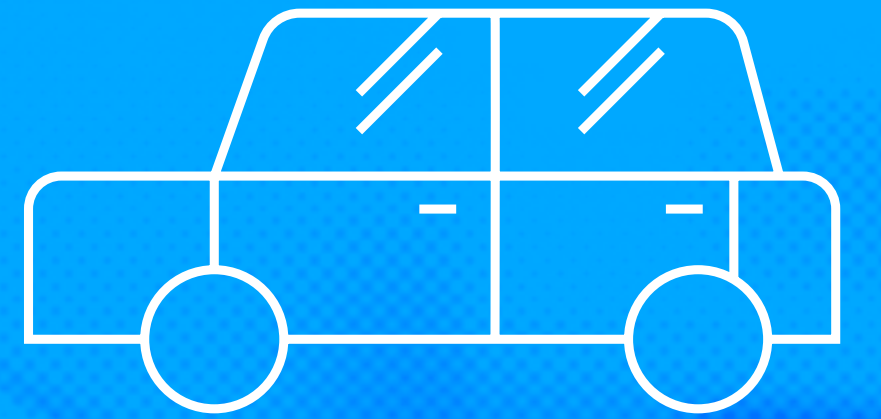
**NO QUEREMOS
QUE NOS ESPIÉEN**



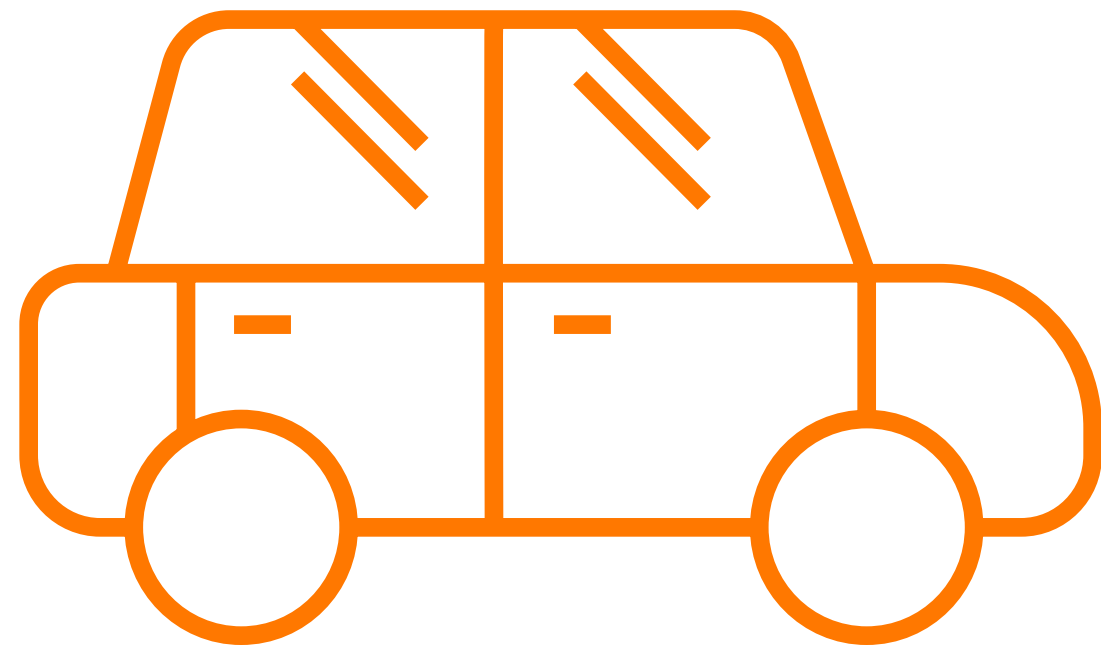
**EL 40%
TIENE TAPADA
SU CÁMARA WEB.**

AUTO

**DIME QUÉ MANEJAS
Y TE DIRÉ QUIÉN ERES**



¿QUÉ DETALLITO TIENE TU AUTO?



52,03%

DE LOS AUTOS ESTÁN ABOLLADOS,
RAYADOS O CHOCADOS.

22,09%

GUARDA EN SU MALETERO
BOLSAS PARA SUPERMERCADO
Y HERRAMIENTAS.

52,31%

TIENE AUTO.

MI AUTO SE LLAMA: _____



DE LOS AUTOS TIENE NOMBRE.

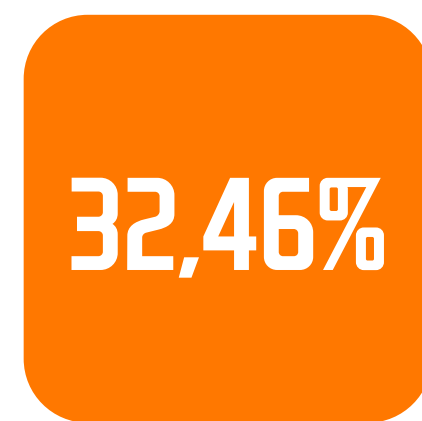
EL RANGO ETARIO QUE MÁS LE PONE NOMBRE A SU AUTO ES DE 18 A 25 AÑOS SIENDO UN



TIENE UN LLAVERO ESPECIAL PARA LLAVES DE AUTO.



TIENE ALGO COLGADO EN EL ESPEJO RETROVISOR.



DE LOS AUTOS SON GRISES.



DE LOS AUTOS SON BLANCOS.

UNIDOS POR *LO QUE SOMOS*
UNIDOS POR *TODO LO QUE HEMOS VIVIDO*
UNIDOS POR *NUESTRA HISTORIA*

UNIDOS POR *EL 13*

UNIDOSPOREL13.CL

UNIDOS POR EL 13

UN ESTUDIO DE:

